

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian*. Universitas Muhammadiyah Malang (buku).
- Andina, A. N. (2013). Minat Terhadap Musik Korea Di Kalangan Remaja Di Yogyakarta. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Asfira Rachmad Rinata, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar KPOP dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-23.
- Destalia, T. (2019). Peningkatan Berita Kenaikan Gaji Pns (*Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019*) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Eliani. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Psikohumaniora*, 59-72.
- Felia, M. (2020). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG SENI DAN BUDAYA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN DKI JAKARTA DALAM MELAKSANAKAN FESTIVAL JAKARNAVAL 2019 (Universitas Esa Unggul).
- Hallyu (Korean Wave). *Korea.net Gateway to Korea*. <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>. Diakses pada 10 Juli 2016. (artikel)
- Herlambang, B. (2018). *Hubungan antara kesepian (loneliness) dengan kecenderungan fanatik terhadap hewan pada komunitas pecinta hewan* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).
- Hwang, J. E. (2019, 2 Juli). K-pop fans are creative, dedicated and social - we should take them seriously. *The Conversation*.
- Je Seong, Jeon dan Yuwanto. 2014. *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas. Hal. Vii.
- Jenkins, H. (2007). *Gender and Fans Culture (Round Fifteen, Part Two: Bob Rehak and Suzanne Scott)*.
- Joo-ri, J., Jihae, L. (2019, 27 Agustus). Map showing K-pop's popularity by global region released. *Korea.net*.

- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 273.
- MA'RUF, M. I. F. T. A. K. H. U. L. (2017). Tingkat Berpikir Kreatif Siswa Berdasarkan Gender Dalam Memecahkan Masalah Matematika Materi Lingkaran Kelas Viii-J Smpn 1 Pogalan Trenggalek Tahun Pelajaran 2016/2017.
- MULYA, S. B. J. (2019). *RETORIKA TOKOH POLITIK PADA ACARA ROSI DI KOMPAS TV* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Puspitasari, W. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta. *SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*, 3(1).
- Putri, K. A. (2019). *GAYA HIDUP GENERASI Z SEBAGAI PENGGEMAR FANATIK KOREAN WAVE* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Budaya).
- Putri, W. Y. (2017). *Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap CARBON EMISSION DISCLOSURE (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Rahmadian, P. (2018). HUBUNGAN FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA FANDOM PENGGEMAR KOREAN POP DI INDONESIA. *Jurnal Riset Psikologi*, 2018(3).
- Rimbawati, A. (2015). *Dinamika attachment pada gay dewasa muda Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom. (2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Shifra Lusha. (2018). *BTS To All The Youngsters Without Dreams*. Sleman Yogyakarta (Buku)
- Soraya, V. A. (2013). *Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya*. Skripsi, FISIP - UPN, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Tae Tae-Jin Yoon, Dal Yong Jin. (2017). *The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality*. USA: Lexington Books
- Ulfa, S. A. (2018). *Peranan Aplikasi Wattpad Dalam Mengasah Kemampuan Menulis (Studi Deskriptif Mengenai Peranan Aplikasi Wattpad dalam Mengasah Kemampuan Menulis*

pada Siswi SMA di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Umami, L. L. (2018). *IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING PADA PT. ARIFIN SIDAYU TOUR AND TRAVEL CABANG GRESIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Vani, A. S. (2013). Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Budaya K-Pop di Televisi Terhadap Sikap Remaja di Kota Surabaya) (Doctoral dissertation, Faculty of Social Sciences and Political Science).

Website :

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/240402/Psikologi-Komunikasi-11.pdf>